

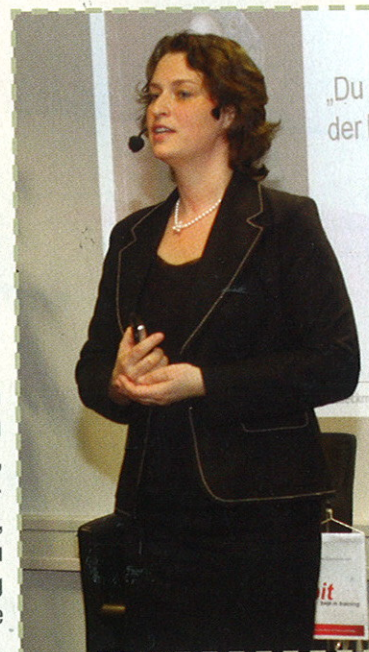


Networking

Am »Tag der Weiterbildung« lud die bit gruppe zum Thema »Netzwerken« steirische Unternehmer, Partner und Kunden nach Graz ein. Magda Bleckmann, Experte für Karriere- und Netzwerkplanung, trat als Keynote Speaker auf. Die ehemalige Politikerin berät Unternehmer, Anwälte, Manager und Nachwuchsführungskräfte darin, wie man privat und beruflich erfolgreich sein kann. Grundsätzlich unterscheidet sie drei Netzwerkbereiche: den privaten, den firmeninternen und den branchenbezogenen. Im Idealfall ergeben sich daraus Überschneidungen, »denn die Basis all unserer Beziehungen ist Vertrauen«.

Egal, um welches Netzwerk es sich schlussendlich auch handeln mag, in der modernen Informationsgesellschaft ist deren Wert nicht hoch genug zu bewerten. Denn das wichtigste Ziel ist die Beschaffung von Informationen, was in Zeiten, in denen der Zugang zu Information in barer Münze aufgewogen wird, ein unbestreitbares Asset darstellt. »Netzwerke sind notwendig, um beruflich voranzukommen und den Erfolg auch langfristig halten zu können. Mit einer guten Idee oder Leistung kann man zwar auch kurzfristig erfolgreich sein, allein damit wird man sich aber kaum länger an der Spitze halten können.«

In ihrer Bedeutung unterschätzt sind laut Magda Bleckmann vor allem die unzähligen privaten Netzwerke, denen ein erfolgreicher Manager angehören kann. Diese können einen sportlichen oder sozialen Hintergrund haben oder etwa auch nur aus regelmäßigen Treffen mit alten Schulkollegen bestehen.



Magda Bleckmann, Autorin des Buches »Die geheimen Regeln der Netzwerke und Seilschaften« bei ihrem Vortrag in Graz.